

PREMIÈRE ÉDITION, NUMÉRO 90

arise

MAGAZINE AFRIQUE

**REVENIR CHEZ
SOI.
RETROUVER
SON BUT.**

**RECONSTRUIRE
L'AFRIQUE.**

LE POUVOIR DU RETOUR

**PERRINE NKENE MBA : RAMENER SON EXPÉRIENCE
INTERNATIONALE AU PAYS**





CRÉEZ UN GROUPE ARISE CONNECT DÈS AUJOURD'HUI !

**PARCE QUE LE VÉRITABLE CHANGEMENT COMMENCE AVEC CEUX QUI
CHOISISSENT D'AGIR.**

Ne laissez pas quelqu'un d'autre réparer votre communauté. Soyez celui ou celle qui choisit de commencer le changement.

Les groupes Arise Connect rassemblent des jeunes engagés qui travaillent ensemble pour relever de véritables défis communautaires, de la protection de l'environnement et de la sensibilisation à la santé mentale à l'autonomisation des jeunes, à l'inclusion des personnes handicapées et au service communautaire.

Pourquoi en créer un ?

Un plus grand impact : Ensemble, vous pouvez accomplir davantage.

Des idées nouvelles : La diversité des perspectives permet de créer de meilleures solutions.

Un engagement concret : Transformez votre passion en actions et en résultats mesurables.

Un réseau solide : Évoluez aux côtés de personnes qui partagent votre vision.

Vous n'avez pas besoin d'être nombreux pour lancer un mouvement.

Vous avez seulement besoin de quelques personnes engagées, prêtes à agir avec courage pour faire la différence.

Dirigez le changement.

Soyez le changement.

Inspirez le changement.

**WHATSAPP / APPEL :
+260 954 178 181**

LE POUVOIR DU RETOUR

SOMMAIRE

04 NOTE DE LA RÉDACTION : LE POUVOIR DU RETOUR

05 LE POUVOIR DU RETOUR : POURQUOI L'AFRIQUE A
BESOIN DU RETOUR DE SES ENFANTS

07 LA CITATION D'ARISE

08 DANS L'ÉTAT D'ESPRIT DU BÂTISSEUR AFRICAIN

09 LE POUVOIR DU RETOUR : PERRINE NKENE MBA ET
SON EXPÉRIENCE INTERNATIONALE AU SERVICE DE SON
PAYS

11 LA CITATION SUR L'HÉRITAGE

13 LES CADRES DE L'HÉRITAGE

14 ZANDILE KEKGONEGILE : LA CRÉATIVITÉ AVEC UN
BUT

15 RECONQUÉRIR L'IDENTITÉ AFRICAINE À L'ÈRE
MONDIALE

16 LA BOÎTE À OUTILS D'ARISE

17 REVENIR À SOI

18 CE QUE L'HIRONDELLE PEUT ENSEIGNER AUX
LEADERS SUR LE BON MOMENT, LA VOCATION ET
L'IMPORTANCE DE RAMENER DE LA VALEUR CHEZ SOI

19 CE QUE JE DIRAIS À MON JEUNE MOI

CONTRIBUTEURS

MME PERRINE NKENE MBA
MME COLOMBE TEBILY
MME ZANDILE KEKGONEGILE
MME NOZIPHO HLOPHE
MME MIRIAM NYIMBIRI
MME BUPE CHISHA

LE VISIONNAIRE

DAVID NTALASHA CHISHA

Lisez Arise Africa Magazine dans le monde entier

Disponible sur ZINIO • Magzter • PressReader
www.arisemagazine.online

PAYS À L'HONNEUR

Gabon • Côte d'Ivoire • Botswana • Afrique du Sud • Zambie



Lettre de l'Éditeur

Chers lecteurs,

Il faut un courage particulier pour revenir chez soi. La distance change notre perspective. L'expérience transforme nos attentes. La découverte d'autres cultures et de différents systèmes peut changer profondément notre façon de comprendre notre pays d'origine. Mais la question essentielle n'est pas simplement de savoir si nous revenons. Elle est de savoir avec quoi nous revenons.

À travers l'Afrique et sa diaspora, des hommes et des femmes portent en eux des connaissances, des compétences, des relations, des idées et des expériences acquises au-delà des frontières de leur pays d'origine. Certains reviennent physiquement. D'autres contribuent par l'investissement, le mentorat, l'entrepreneuriat, les partenariats et le service à la communauté.

Cette édition d'Arise Africa Magazine explore ce qui se produit lorsque l'expérience devient contribution. Le Pouvoir du Retour ne signifie pas revenir en arrière. Il s'agit de revenir à son but, de renouer avec son identité, de servir sa communauté et d'utiliser ce que l'on a appris pour construire quelque chose de significatif.

Notre portrait de couverture, Perrine Nkene Mba épouse Jouan, incarne l'une des expressions de ce parcours. Son chemin l'a menée du Gabon à l'Afrique du Sud, puis à Dubaï et en France, avant de la conduire finalement à revenir chez elle, avec une expérience internationale et une volonté renouvelée de contribuer au développement du Gabon.

Au-delà de son histoire, cette édition explore la diaspora, l'identité, le sens du devoir, les opportunités, le leadership et le service, tout en posant une question essentielle : comment l'Afrique peut-elle transformer l'expérience en impact ?

Car rentrer chez soi ne signifie pas seulement changer de lieu.

C'est aussi découvrir ce que notre parcours nous a préparés à donner.

Bienvenue dans le Numéro 90.

Bienvenue dans Le Pouvoir du Retour.

David Ntalasha Chisha

Fondateur et Rédacteur en chef
Arise Africa Magazine

LE POUVOIR DU RETOUR

POURQUOI L'AFRIQUE A BESOIN DU RETOUR DE SES ENFANTS

Les médecins, ingénieurs, universitaires, chercheurs, entrepreneurs, créatifs et jeunes professionnels quittent chaque année l'Afrique à la recherche d'éducation, d'opportunités, de stabilité et de développement professionnel. Pour beaucoup, partir ne signifie pas rejeter leur pays d'origine. C'est chercher de nouvelles possibilités. Mais que se passe-t-il lorsque ceux qui sont partis décident de revenir ? Cette question se trouve au cœur de la prochaine réflexion sur le développement de l'Afrique. Pendant des décennies, le continent s'est préoccupé de la fuite des cerveaux. Il doit désormais accorder davantage d'attention à la circulation des cerveaux : comment les connaissances, l'expérience, les capitaux et les réseaux acquis à l'étranger peuvent être ramenés et transformés en opportunités locales.

LE COÛT DE LA PERTE DE NOS TALENTS

Le départ de professionnels qualifiés vers l'étranger peut créer d'importantes pénuries dans des secteurs essentiels, notamment la santé, l'éducation, la recherche et la technologie. Pourtant, la migration ne doit pas être considérée uniquement comme une perte. La Banque mondiale souligne également qu'elle peut générer des transferts de fonds, favoriser le transfert de connaissances et produire d'autres bénéfices pour les pays d'origine. Le paradoxe est évident : la personne qui part parce que les opportunités sont limitées dans son pays peut acquérir des compétences, des relations, des capitaux et une expérience internationale qui pourraient finalement profiter au pays qu'elle a quitté. Le véritable défi consiste à créer les conditions permettant à cette expérience de revenir au pays.

PARTIR NE SIGNIFIE PAS FORCÉMENT PERDRE

Quitter l'Afrique ne signifie pas nécessairement laisser l'Afrique derrière soi. À travers le monde, les communautés de la diaspora contribuent à leurs pays d'origine par l'investissement, le commerce, la technologie, la recherche, le mentorat et les réseaux professionnels. Une personne qui étudie à l'étranger peut revenir avec de nouvelles connaissances. Quelqu'un qui développe une entreprise à l'étranger peut investir dans son pays. Un professionnel qui construit des relations internationales peut créer de nouvelles opportunités pour les autres. Le retour peut donc prendre plusieurs formes. Il peut être physique, financier, professionnel ou intellectuel. L'enjeu n'est pas seulement de faire revenir les personnes. Il est de faire revenir ce qu'elles ont appris, construit et acquis, afin de transformer leur expérience en impact pour l'Afrique.

Une personne qui découvre différents systèmes peut apporter de nouvelles perspectives aux défis locaux. Le retour ne signifie donc pas toujours s'installer physiquement dans son pays. Parfois, il signifie simplement ramener quelque chose avec soi.

LES LEÇONS D'AUTRES PAYS

L'Afrique n'est pas la première région à faire face au défi de la migration des professionnels qualifiés. À différentes étapes de leur développement, des pays comme la Chine, le Japon, la Corée du Sud et Taïwan ont cherché à mobiliser leurs diasporas et leurs citoyens formés à l'étranger au service du développement national, notamment à travers l'investissement, le partage des connaissances et les possibilités de retour. La Chine, par exemple, a tiré parti des liens avec sa diaspora et de ses citoyens formés à l'étranger pour soutenir l'investissement, le transfert de technologies et le développement de réseaux internationaux. L'enseignement n'est pas que l'Afrique devrait reproduire le modèle d'un autre pays. Il est plutôt que la mobilité humaine peut devenir un atout lorsque l'expérience internationale est mise en relation avec les opportunités locales.

“

PARTEZ. APPRENEZ.
GRANDISSEZ. PUIS
RENTREZ CHEZ
VOUS POUR BÂTIR
L'AFRIQUE.



BÂTIR DES LIEUX OÙ LES GENS VEULENT REVENIR

Dubaï offre une autre dimension à cette réflexion. Sa transformation démontre l'importance de créer un environnement capable d'attirer les talents, les investissements, l'entrepreneuriat et les connexions internationales. La leçon pour l'Afrique ne concerne pas seulement les infrastructures ou les gratte-ciel impressionnants. Elle consiste à créer des lieux où les gens peuvent construire leur carrière, développer leurs entreprises, faire grandir leurs idées et envisager leur avenir. L'Afrique ne peut pas simplement dire à ses enfants : « Revenez. » Elle doit aussi se demander : « Que construisons-nous pour que vous ayez envie de revenir ? »

L'AFRIQUE DOIT CRÉER LES CONDITIONS DU RETOUR

Le retour ne peut pas dépendre entièrement du patriotisme individuel. Les pays ont besoin d'institutions plus solides, d'économies productives, d'une éducation de qualité, d'infrastructures, d'un accès au financement et d'opportunités pour l'entrepreneuriat. La Banque mondiale a souligné l'importance de faciliter le transfert des connaissances de la diaspora, de répondre aux effets de la fuite des cerveaux et de soutenir le retour des migrants dans le cadre de stratégies de développement plus larges. Le retour devient ainsi plus qu'une question migratoire. Il devient une stratégie économique, une question de leadership et une question de responsabilité nationale.

LA DIASPORA FAIT PARTIE DE L'AVENIR DE L'AFRIQUE

La diaspora africaine ne devrait pas être considérée simplement comme composée de personnes qui vivent ailleurs. Elle fait également partie du capital humain élargi du continent. Elle possède des réseaux internationaux, une expertise professionnelle, une connaissance des marchés étrangers et une expérience de différents systèmes et cultures. Certaines personnes ont accès à des capitaux, à des technologies et à des partenariats qui peuvent contribuer à créer des opportunités chez elles. Tout le monde ne reviendra pas de manière permanente, et ce n'est pas nécessairement nécessaire. La contribution peut se faire par l'investissement, le mentorat, la recherche, les partenariats, l'entrepreneuriat, la philanthropie et le transfert de connaissances. L'avenir pourrait donc appartenir non seulement au retour des personnes, mais au retour de la contribution.

REVENIR AVEC QUELQUE CHOSE À DONNER

Le Pouvoir du Retour n'est pas une histoire de retour en arrière. C'est une histoire de retour avec quelque chose. Revenir avec des connaissances. De l'expérience. Des capitaux. Des relations. Des idées. Et, peut-être plus important encore, une volonté d'utiliser ce que l'on a appris pour créer des opportunités pour les autres. L'Afrique n'a pas besoin que toutes les personnes qui partent reviennent demain. Elle a besoin de relations plus fortes entre le continent et les millions d'Africains qui vivent, étudient et travaillent au-delà de ses frontières. Car l'objectif n'est pas simplement d'inverser la mobilité. Il s'agit de transformer la mobilité en élan. La question n'est plus seulement : « Pourquoi nos enfants partent-ils ? » Elle est aussi : « Qu'est-ce qui leur donnerait envie de revenir et que pourraient-ils apporter lorsqu'ils le feront ? »

**« REVENIR, CE N'EST PAS
REVENIR EN ARRIÈRE. C'EST
REVENIR AVEC QUELQUE
CHOSE À DONNER. »**

DANS L'ÉTAT D'ESPRIT DU BÂTISSEUR AFRICAIN

Chaque société compte deux types d'habitants : les critiques et les créateurs. Les critiques expliquent ce qui ne fonctionne pas, tandis que les bâtisseurs se concentrent sur ce qui peut être fait et passent de l'observation à l'action. À travers l'Afrique, une nouvelle génération choisit de bâtir, portée non seulement par l'ambition, mais par un état d'esprit fondé sur la responsabilité, la résilience et une vision à long terme.

1. UNE RESPONSABILITÉ RADICALE FACE AUX OBSTACLES

Là où d'autres voient un système défaillant, le bâtisseur voit une occasion de créer quelque chose de meilleur. Les infrastructures limitées, la bureaucratie et l'accès restreint aux capitaux sont de véritables obstacles, mais les bâtisseurs refusent de laisser des conditions difficiles déterminer ce qui est possible. Leur état d'esprit est simple : si quelque chose manque, construisons-le. Ils comprennent que le progrès commence rarement dans des conditions parfaites. Ils travaillent donc avec ce qu'ils ont, résolvent ce qu'ils peuvent et créent, par l'action, les conditions d'un progrès plus important.

2. UN OPTIMISME PRAGMATIQUE

Le bâtisseur n'est pas optimiste parce qu'il ignore la réalité, mais parce qu'il croit que la réalité peut changer. Il affronte les défis avec honnêteté, teste des idées, tire des leçons des revers et s'adapte lorsque les circonstances l'exigent. Pour le bâtisseur, l'échec n'est pas nécessairement un verdict définitif, mais une information qui peut améliorer la prochaine décision. Son optimisme repose donc sur l'action, car il voit clairement le problème tout en restant déterminé à trouver une solution.

3. UNE VISION GÉNÉRATIONNELLE

Les bâtisseurs pensent au-delà des récompenses immédiates parce qu'ils comprennent que les transformations significatives prennent du temps. Ils sont prêts à poser des fondations dont le plus grand impact sera peut-être ressenti par des personnes qu'ils ne rencontreront jamais. Ils mesurent leur réussite non seulement par ce qu'ils accomplissent, mais aussi par ce qui devient possible grâce à ce qu'ils ont construit. Ils se posent une question plus importante : ce que je crée facilitera-t-il la tâche à la prochaine génération pour construire à son tour ?

L'APPEL DU BÂTISSEUR

L'Afrique n'a pas besoin de plus de personnes capables de simplement décrire ses problèmes ; elle a besoin de personnes prêtes à prendre la responsabilité de les résoudre. Les bâtisseurs transformeront les idées en institutions, les défis en solutions et le potentiel en progrès, en créant des fondations capables de faire avancer l'Afrique. Ils n'attendent pas de voir l'Afrique qu'ils souhaitent. Ils sont en train de la construire.



LE POUVOIR DU RETOUR : PERRINE NKENE MBA ET SON EXPÉRIENCE INTERNATIONALE AU SERVICE DE SON PAYS

L'HISTOIRE DE PERRINE NKENE MBA ÉPOUSE JOUAN

L'histoire de Perrine Nkene Mba épouse Jouan est une histoire de mouvement, d'apprentissage, de résilience et de retour. Son parcours l'a menée à travers plusieurs continents, secteurs d'activité et cultures, lui donnant une perspective internationale tout en gardant le Gabon au cœur de son histoire. De sa formation à Libreville et en Afrique du Sud à ses expériences professionnelles au Gabon, à Dubaï et en France, chaque étape a façonné sa compréhension des personnes, du leadership et du service. Plus qu'une histoire de déplacement géographique, son parcours est celui d'une femme qui transforme son expérience en une véritable vocation.

DE LIBREVILLE AU MONDE

Perrine a effectué ses études primaires et secondaires à Libreville avant d'obtenir son Baccalauréat G2 en Comptabilité et Gestion au Lycée Technique Omar Bongo en 2002. Elle s'est ensuite rendue à Stellenbosch, en Afrique du Sud, pour poursuivre ses études supérieures et a obtenu par la suite un Master en Gestion de Projet, avec mention Cum Laude, à la Cape Peninsula University of Technology au Cap.

Sa carrière professionnelle a débuté à iThemba LABS, où elle a travaillé pendant deux ans avant de retourner au Gabon en 2010. À Port-Gentil, elle a intégré le secteur pétrolier, acquérant une expérience dans l'un des secteurs clés de l'économie du pays.



Son retour au Gabon a été suivi d'un nouveau chapitre international. Elle s'est installée à Dubaï, où elle a passé deux ans dans le secteur de l'hôtellerie, avant de poursuivre son parcours professionnel en France. Travailler dans différents environnements lui a permis de découvrir de nouvelles cultures, pratiques professionnelles et perspectives, élargissant ainsi sa compréhension du monde au-delà de son environnement immédiat.

LA DÉCISION DE REVENIR

Le 30 août 2023, son parcours a pris une tournure décisive. Après plusieurs années d'expérience internationale, Perrine a pris la décision de rentrer chez elle, au Gabon, avec les connaissances, l'expérience et la perspective acquises dans différents pays. Comme pour de nombreux membres de la diaspora gabonaise, son retour représentait plus qu'un changement de lieu. C'était l'occasion de reconnecter l'expérience internationale aux réalités locales et de réfléchir à la manière dont les enseignements de son parcours pourraient contribuer à l'avenir de son pays. Elle a exprimé le désir de contribuer au Gabon et de participer au développement du pays durant la Cinquième République sous la présidence de Brice Clotaire Oligui Nguema. Pour Perrine, cependant, le sens du retour va au-delà de la politique ou de l'avancement professionnel. Il s'agit avant tout de contribution.

DE L'EXPÉRIENCE À LA CONTRIBUTION

Depuis son retour, Perrine s'est engagée dans des domaines tels que l'entrepreneuriat, l'action sociale, l'engagement citoyen et la politique. Son approche reflète la conviction que le développement national ne repose pas uniquement sur les institutions, mais aussi sur les citoyens qui choisissent de mettre leurs compétences, leurs idées et leur énergie au service de leurs communautés. Parmi les causes qui lui tiennent particulièrement à cœur figurent le bien-être des jeunes mères et des enfants. Elle souhaite contribuer à restaurer la confiance, la dignité et le sentiment de possibilité chez les personnes confrontées à des situations difficiles. Ses années passées à l'étranger ont également façonné une perspective plus large. Son exposition aux environnements anglo-saxon, arabe et européen lui a permis de découvrir différentes cultures, différents systèmes et différentes réalités professionnelles, des expériences qu'elle considère aujourd'hui comme des ressources pouvant être mises au service des défis de son pays.

CE QUE LA DIASPORA PEUT RAMENER

L'histoire de Perrine reflète une réalité africaine plus large. Des millions d'Africains vivent, étudient et travaillent au-delà des frontières de leur pays d'origine, acquérant au fil du temps des qualifications, une expérience professionnelle, des réseaux et de nouvelles perspectives. Mais le retour ne signifie pas toujours un retour physique. Il peut également signifier ramener des connaissances, des investissements, des relations, des idées, du mentorat ou une volonté de servir. Cette distinction est au cœur du Pouvoir du Retour. La valeur du retour ne réside pas simplement dans le fait de revenir, mais dans ce que l'on rapporte et dans ce que l'on choisit d'en faire.

MENTORAT, SOLIDARITÉ ET SERVICE

Perrine souhaite que son parcours puisse être utile au-delà de sa propre évolution personnelle. Son ambition est de transformer ses expériences en une plateforme de mentorat, de solidarité et de service, notamment en partageant ses connaissances et en aidant d'autres personnes à avancer dans leurs propres parcours. Pour elle, l'expérience prend davantage de sens lorsqu'elle est transmise. Une qualification peut faire progresser une carrière, mais une connaissance partagée peut influencer de nombreuses vies. Un réseau professionnel peut créer une opportunité, mais des relations utilisées de manière intentionnelle peuvent ouvrir des portes à d'autres. C'est dans cette contribution qu'elle voit le sens profond de son retour.

LA CITATION SUR
L'HÉRITAGE

**« J'AI DÉCOUVERT DIFFÉRENTES CULTURES ET
DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS PROFESSIONNELS,
MAIS CHAQUE ÉTAPE M'A APPRIS QUELQUE CHOSE
QUE JE PEUX AUJOURD'HUI METTRE AU SERVICE
DES AUTRES. »**

PERRINE NKENE MBA





LE SENS DU RETOUR CHEZ SOI

Revenir chez soi peut être complexe. Le pays a peut-être changé, la personne a peut-être changé, et les attentes façonnées à l'étranger ne correspondent pas toujours aux réalités du pays. Le retour demande donc plus que de la nostalgie ; il exige de l'adaptabilité, de la patience et la volonté de faire face à la réalité telle qu'elle est. Le retour de Perrine représente un nouveau chapitre plutôt qu'un retour vers le passé. Elle revient chez elle non pas comme la personne qui est partie, mais comme quelqu'un façonné par tout ce qu'elle a vécu en chemin. Le but du retour n'est pas de recréer le passé. Il s'agit d'utiliser les enseignements du parcours pour contribuer à façonner l'avenir.

UN PARCOURS QUI CONTINUE DE S'ÉCRIRE

De Libreville à Stellenbosch, Cape Town, Port-Gentil, Dubaï et la France, le parcours de Perrine a traversé les frontières et ouvert différents chapitres. Son retour au Gabon marque un nouveau départ, où l'expérience internationale rencontre la responsabilité locale. Son histoire nous rappelle que parfois, un parcours nous éloigne de chez nous afin que nous puissions acquérir la perspective, les compétences et la confiance nécessaires pour revenir différemment. Pour Perrine, le parcours l'a ramenée là où tout avait commencé, mais avec une perspective plus large et un sens plus profond de la responsabilité. Son ambition n'est pas simplement de réussir pour elle-même, mais de rendre son expérience utile aux autres et de contribuer à la société qu'elle a choisi d'appeler chez elle. C'est ce qui fait de son histoire une expression forte du Pouvoir du Retour. Rentrer chez soi ne consiste pas simplement à retourner dans un endroit que l'on aime. Il s'agit de décider ce que l'on peut désormais lui donner, après avoir découvert une plus grande partie du monde.

LES CADRES DE L'HÉRITAGE



ZANDILE KEKGONEGILE : LA CRÉATIVITÉ AVEC UN BUT

Zandile Kekgonegile est une figure créative dont la carrière a évolué dans les domaines du marketing, de la stratégie de marque, du journalisme, de l'événementiel et de l'entrepreneuriat. Avec plus d'une décennie d'expérience dans la construction et le développement de marques, elle s'est forgé une réputation en associant créativité, compréhension des publics et capacité à identifier ce qui les touche.

Son parcours a commencé en 2015 avec le mentorat de jeunes, avant de s'orienter vers la conception d'événements et d'expériences destinés à créer des liens avec les publics. En 2020, un stage chez Bit Brands a marqué un tournant, l'amenant vers la stratégie marketing puis au poste de Head of Client Services. Elle s'est ensuite développée dans le journalisme et le podcasting en tant que cofondatrice d'Okavango News 24/7, utilisant la narration pour donner davantage de visibilité aux voix et aux histoires réelles.

Au fil des années, Zandile a travaillé avec différentes marques et dans plusieurs secteurs, dirigeant des campagnes, encadrant des équipes et développant des stratégies axées sur la visibilité, l'engagement et la croissance. Son portfolio comprend notamment des collaborations avec des marques telles que Bokomo, Botswana Oil, Lion Park et CEDA, ainsi que des campagnes ayant contribué à des réalisations reconnues pour les marques.

Aujourd'hui, elle occupe le poste de Marketing Lead Consultant chez Echoes Holdings tout en développant WSS Consultancy, une évolution de sa plateforme créative, Whispers of the Soul Sister. Le cabinet réunit stratégie de marque, storytelling, marketing et développement commercial afin d'aider les entreprises à renforcer leur identité et à transformer leurs idées en impact.

Pour Zandile, la créativité est plus qu'une profession. C'est une vocation. Sa philosophie repose sur la création d'un travail porteur de réflexion, d'émotion et de sens, qui laisse derrière lui plus qu'un simple projet achevé.

Son parcours rappelle que lorsque la créativité s'allie à la stratégie et au sens du but, une idée peut devenir plus qu'une marque. Elle peut devenir un mouvement, une entreprise et un impact durable.



RECONQUÉRIR L'IDENTITÉ AFRICAINE À L'ÈRE MONDIALE

Nous vivons à une époque de connectivité extraordinaire. Un jeune à Lusaka, Lagos ou Nairobi peut découvrir en quelques secondes des tendances venues de Los Angeles, Londres ou Séoul. La mondialisation a créé des échanges culturels sans précédent, mais elle a également créé une pression qui pousse à mesurer la modernité à travers des standards importés. Pendant trop longtemps, être mondial a parfois été considéré comme le fait d'être moins africain. L'idée selon laquelle le progrès exige d'abandonner les langues, les traditions, l'esthétique et les façons de penser locales a progressivement influencé la manière dont l'Afrique se perçoit. Cet état d'esprit est en train de changer. Une nouvelle génération s'ouvre de plus en plus au monde sans renoncer à son identité. Reconquérir l'identité africaine ne signifie pas rejeter les influences extérieures ou idéaliser le passé. Il s'agit de nous définir avec assurance tout en participant pleinement au monde.

1. REDÉFINIR LA RÉUSSITE SELON NOS PROPRES TERMES

Reconquérir notre identité commence par la manière dont l'Afrique se perçoit. Pendant des générations, les idées liées à la réussite, à la beauté, à l'intelligence et au progrès ont souvent été mesurées à partir de standards développés ailleurs. Le changement commence lorsque les créateurs, les entrepreneurs et les institutions africains posent une autre question : cela reflète-t-il nos réalités, sert-il nos communautés et nous fait-il avancer ? Cela ne signifie pas rejeter les standards ou les connaissances mondiales. Cela signifie les considérer avec un regard critique tout en accordant aux expériences et aux perspectives africaines la même valeur. Avoir confiance en nos langues, notre histoire, nos cultures et nos idées ne signifie pas rejeter la modernité. Cela fait partie de notre capacité à définir ce que la modernité signifie pour nous.

2. TRANSFORMER LA CULTURE EN VALEUR

L'Afrique a toujours produit de la culture, mais cette culture devient de plus en plus une composante importante de l'économie mondiale. La musique, le cinéma, la mode, la gastronomie, la littérature et l'expression créative du continent touchent des publics bien au-delà de l'Afrique. Cela représente plus qu'une visibilité culturelle ; c'est une occasion de construire des industries capables de créer des emplois, de la propriété intellectuelle et de la richesse. Le défi consiste à faire en sorte que les Africains ne restent pas simplement la source des idées créatives tandis que d'autres captent l'essentiel de la valeur. Reconquérir notre identité signifie donc également posséder la valeur créée par la créativité africaine, de la propriété intellectuelle et de la production jusqu'à la distribution et aux partenariats internationaux.

3. RELIER HÉRITAGE ET INNOVATION

Reconquérir l'identité africaine ne signifie pas devoir choisir entre tradition et technologie. L'avenir de l'Afrique peut s'appuyer sur les deux. Les principes présents dans les traditions communautaires africaines peuvent inspirer les approches contemporaines du commerce, du leadership, de la technologie et du développement social. Les connaissances traditionnelles peuvent inspirer des solutions modernes, tandis que la technologie peut contribuer à préserver et à développer le patrimoine culturel pour les nouvelles générations. L'identité africaine moderne n'est donc pas figée dans le passé. Elle évolue constamment, en associant héritage et innovation, ainsi que savoir local et opportunités mondiales.

L'HORIZON

L'Afrique n'a pas besoin de se retirer du monde pour protéger son identité. Elle doit avoir la confiance nécessaire pour participer au monde sans se perdre elle-même. L'objectif n'est pas l'isolement culturel, mais la confiance culturelle. Il ne s'agit pas de rejeter ce qui vient de l'extérieur, mais de décider ce que nous voulons adopter, ce que nous voulons adapter et ce que nous voulons créer nous-mêmes. L'identité n'est pas quelque chose qui appartient à un musée. C'est quelque chose que nous portons, développons et exprimons à travers les choix que nous faisons aujourd'hui. L'avenir de l'Afrique ne sera pas défini uniquement par la manière dont le monde voit l'Afrique, mais par la confiance avec laquelle l'Afrique se définit elle-même.

LES LIVRES DE LA SEMAINE

LISEZ. RÉFLÉCHISSEZ. REVENEZ PLUS FORT.
UN RETOUR PUISSANT EXIGE PLUS QUE DE LA MOTIVATION. IL DEMANDE DE LA RÉSILIENCE, DE LA DÉTERMINATION ET UN SENS DU BUT. CES TROIS LIVRES VOUS INVITENT À AFFRONTÉ L'ADVERSITÉ, À RESTER ENGAGÉ ET À TROUVER DU SENS DANS VOTRE PARCOURS.

01. CAN'T HURT ME — DAVID GOGGINS

TRANSFORMEZ L'ADVERSITÉ EN FORCE. GOGGINS RACONTE SON PARCOURS POUR SURMONTER LES DIFFICULTÉS ET REPOUSSER LES LIMITES QU'IL S'ÉTAIT LUI-MÊME IMPOSÉES.

LA LEÇON : ALLEZ AU-DELÀ DE CE QUE VOUS PENSEZ ÊTRE POSSIBLE.

02. GRIT — ANGELA DUCKWORTH

LA PERSÉVÉRANCE TRANSFORME LE POTENTIEL EN PROGRÈS. DUCKWORTH EXPLORE COMMENT LA PASSION ET LES EFFORTS SOUTENUS PEUVENT FAÇONNER LES ACCOMPLISSEMENTS À LONG TERME.

LA LEÇON : CONTINUEZ LORSQUE LA MOTIVATION DISPARAÎT.

03. MAN'S SEARCH FOR MEANING — VIKTOR E. FRANKL

LE BUT DONNE DE LA FORCE AU PARCOURS. FRANKL EXPLORE COMMENT TROUVER UN SENS PEUT AIDER À TRAVERSER LES ÉPREUVES ET À AVANCER AVEC DÉTERMINATION.

LA LEÇON : TROUVEZ VOTRE RAISON DE CONTINUER À AVANCER.

LE DÉFI ARISE

Pendant les 7 prochains jours, faites-vous une promesse et tenez-la. Choisissez un petit engagement qui vous rapproche de la personne que vous voulez devenir ou de l'avenir que vous souhaitez construire. Lisez 10 pages. Faites de l'exercice. Priez. Passez cet appel. Terminez cette tâche. Apprenez quelque chose de nouveau. Quel que soit votre choix, engagez-vous à le faire chaque jour.

À la fin de chaque journée, demandez-vous :

« Ai-je tenu aujourd'hui la promesse que je me suis faite ? »

LE SAVIEZ-VOUS ?

La confiance en soi se construit par des actions répétées.
Chaque fois que vous tenez un engagement envers vous-même, vous renforcez votre discipline, votre confiance et votre constance.

Les grands changements commencent par de petites promesses tenues.

Cette semaine, ne faites pas davantage de promesses.
Tenez-en une.

BOÎTE À OUTILS

CETTE SEMAINE, DÉCOUVREZ : PERPLEXITY

Allez au-delà de la simple recherche. Perplexity vous aide à explorer des questions, à approfondir des sujets et à découvrir des informations grâce à la recherche alimentée par l'intelligence artificielle, facilitant ainsi l'analyse des idées, la comparaison des sources et la découverte de nouvelles perspectives.

POURQUOI EST-CE IMPORTANT ?

Les pionniers ne se contentent pas de chercher des réponses. Ils posent de meilleures questions, examinent les éléments disponibles et établissent des liens entre les idées. Perplexity peut aider à transformer la curiosité en recherche, et la recherche en action éclairée. Ne vous contentez pas de rechercher des informations. Explorez-les. Questionnez-les. Utilisez-les.



REVENIR À SOI : COMMENT NOZIPHO HLOPHE A RETROUVÉ SON IDENTITÉ, SON BUT ET SES POSSIBILITÉS APRÈS LA MALADIE.

Il y a des moments où la vie change sans prévenir, nous obligeant à faire face à une version de nous-mêmes que nous n'aurions jamais imaginé rencontrer. Pour Nozipho Hlophe, ce moment est arrivé en 2015 lorsqu'on lui a diagnostiqué cinq maladies auto-immunes. Les visites à l'hôpital, les limitations physiques et l'incertitude sont devenues une partie de son quotidien. Pendant deux ans, elle a vécu sous oxygène en permanence. Pourtant, au cœur de cette période difficile, Nozipho a commencé à comprendre que la maladie pouvait changer ses circonstances sans avoir le pouvoir de définir qui elle était.

REVENIR À SON IDENTITÉ

L'acceptation est devenue une étape importante de son parcours. Il ne s'agissait pas d'accepter les limitations comme étant son destin. Il s'agissait plutôt de reconnaître ce qui avait changé tout en refusant d'abandonner son sentiment de possibilité. La foi est devenue un point d'ancrage face à l'incertitude, tandis que le processus de guérison l'a poussée à reconstruire bien plus que sa force physique. Elle a dû retrouver sa confiance, son espoir et son sens du but. Aujourd'hui, elle n'utilise plus d'oxygène, mais son histoire profonde ne se résume pas à une récupération physique. Il s'agit de revenir à soi.

PLUS QU'UN DIAGNOSTIC

Le message de Nozipho aux femmes vivant avec une maladie chronique est simple : vous êtes plus que ce qui vous est arrivé. Un diagnostic peut décrire une maladie, mais il ne définit ni l'intelligence d'une femme, ni ses rêves, sa créativité, sa beauté, ses relations ou sa capacité à contribuer. La maladie peut imposer un rythme différent, mais elle ne doit pas nécessairement mettre la vie définitivement en pause. Ses mots résument cette philosophie : « Ne ressemblez pas à vos défis. Ressemblez à votre victoire. » Pour elle, la victoire ne consiste pas à faire semblant que la douleur n'existe pas. Elle consiste à refuser de laisser la douleur devenir une identité.

TRANSFORMER LA DOULEUR EN BUT

Nozipho a choisi de ne pas garder son expérience pour elle. Elle l'a plutôt transformée en encouragement pour d'autres femmes confrontées à la maladie chronique et aux combats émotionnels qui restent souvent invisibles. Son parcours est devenu un rappel que les périodes difficiles peuvent faire naître un nouveau sens du but. Parfois, l'expérience que nous n'aurions jamais choisie devient précisément celle qui nous équipe pour encourager quelqu'un d'autre. L'histoire de Nozipho est donc une histoire de retour : retour à la confiance, retour aux possibilités et retour à la conviction que la vie a encore quelque chose de significatif à offrir. Parfois, revenir à soi ne signifie pas redevenir la personne que l'on était auparavant. Cela signifie découvrir qui l'on peut devenir après que tout a changé.



CE QUE L'HIRONDELLE PEUT ENSEIGNER AUX LEADERS SUR LE BON MOMENT, LA VOCATION ET L'IMPORTANCE DE RAMENER DE LA VALEUR CHEZ SOI

Le leadership ne consiste pas seulement à savoir où aller ; il s'agit de savoir quand avancer, quand revenir et quoi rapporter. L'hirondelle offre une métaphore puissante, car son parcours est façonné par le mouvement, la direction, le moment et le retour. Elle traverse des environnements changeants tout en revenant vers des lieux familiers, nous rappelant que le mouvement prend tout son sens lorsqu'il est lié à un objectif.

SAVOIR QUAND PARTIR

Les leaders tactiques comprennent que la croissance exige parfois de quitter un territoire familier et d'entrer dans des environnements qui remettent en question leur façon de penser et élargissent leur perspective. Quitter sa zone de confort peut créer des opportunités d'acquérir des connaissances, de construire des relations et de découvrir de meilleures façons de faire les choses, mais les leaders guidés par un objectif ne partent pas simplement pour fuir les difficultés ; ils partent pour apprendre, grandir et être mieux préparés à ce qui les attend.

Partez pour apprendre, pas simplement pour fuir.

SAVOIR QUOI RAPPORTER

L'expérience devient précieuse lorsqu'elle est transformée en quelque chose qui profite aux autres, que ce soit par les connaissances, de meilleurs systèmes, de nouvelles opportunités, des relations ou des solutions aux problèmes existants. Un leader devrait se demander : « Qu'est-ce que mon parcours m'a appris qui peut faciliter le parcours de quelqu'un d'autre ? » Revenir avec des histoires de là où l'on a été est une chose ; revenir avec quelque chose qui peut être construit, partagé et multiplié, c'est cela le leadership.

LIRE L'ENVIRONNEMENT

Le leadership tactique exige de comprendre les environnements changeants avant de prendre des décisions importantes. Les leaders doivent être attentifs à leurs équipes, reconnaître les opportunités émergentes, identifier les risques et comprendre ce que le moment exige. Un leadership efficace ne consiste donc pas simplement à aller vite ; il s'agit de savoir quand agir, quand attendre, quand changer de direction et quand rester engagé.

REVENIR AVEC UN OBJECTIF

Revenir ne signifie pas toujours retourner physiquement là où l'on a commencé. Parfois, le retour le plus important consiste à retrouver l'objectif, les valeurs et la mission qui ont initialement donné un sens au leadership. Les leaders peuvent être tellement concentrés sur leur carrière, leurs organisations et leurs plateformes qu'ils perdent le lien avec la raison pour laquelle ils ont commencé. Le leadership tactique exige parfois de prendre du recul, de réévaluer le parcours et de renouer avec la mission initiale. Retournez à la mission. Retournez aux valeurs. Retournez aux personnes.

CONSTRUIRE POUR CEUX QUI VIENNENT APRÈS

Le leadership doit créer quelque chose qui dépasse le leader lui-même. Un leader tactique développe les personnes, renforce les institutions et crée des opportunités qui peuvent perdurer au-delà de sa propre saison. L'une des questions les plus importantes qu'un leader puisse se poser est : « Les personnes que je dirige seront-elles plus fortes parce que je les ai dirigées ? » Cette question révèle si le leadership a été centré sur la position ou utilisé pour développer une capacité durable chez les autres.

SAVOIR QUAND REPARTIR

Le retour ne signifie pas toujours rester au même endroit. Le leadership est un cycle continu d'apprentissage, d'application, de retour, de construction et de préparation pour la prochaine mission. Certaines saisons exigent de prendre du recul pour acquérir de l'expérience, d'autres nécessitent de revenir pour l'appliquer, et d'autres encore demandent de se déplacer vers un nouvel environnement. L'objectif n'est pas simplement de continuer à avancer, mais de donner un sens à chaque mouvement et de rendre chaque retour productif.

LE RETOUR DU LEADER

L'hirondelle offre une image puissante du mouvement guidé par un objectif : partir pour apprendre, voyager pour grandir, observer pour comprendre, revenir pour contribuer, construire pour multiplier et repartir lorsque la saison l'exige. Voilà le leadership tactique. L'influence d'un leader ne se mesure pas seulement à la distance qu'il a parcourue, mais à ce qu'il a appris, à ce qu'il a construit et à ce qui devient possible pour les autres grâce au parcours qu'il a accompli.

CE QUE JE DIRAIS À MON JEUNE MOI



N'ayez pas peur d'évoluer. Votre parcours ne suivra pas toujours une ligne droite, et ce n'est pas une faiblesse. Mon propre chemin m'a menée de la gestion de patrimoine à la mode, à la direction artistique, à la communication, à l'entrepreneuriat, à la culture, aux initiatives sociales et à l'engagement public. À différents moments, ces domaines pouvaient sembler appartenir à des univers complètement différents, mais avec le temps, j'ai compris que chaque chapitre me préparait au suivant.

Mon expérience dans la gestion de patrimoine m'a appris la précision, la stratégie et l'importance de voir au-delà de l'immédiat. Mon parcours dans la mode et la direction artistique m'a appris à apprécier la créativité, l'identité et le pouvoir de l'expression visuelle. Ne partez pas du principe que les différentes facettes de votre personnalité ne peuvent pas appartenir à une même histoire. Parfois, votre plus grande force réside dans votre capacité à les réunir.

Je dirais à la personne que j'étais plus jeune de rester curieuse et de ne jamais se laisser enfermer par les succès déjà accomplis. Il y a toujours une nouvelle compétence à apprendre, une nouvelle perspective à découvrir et un nouvel espace dans lequel créer de la valeur. Mon passage à l'entrepreneuriat m'a permis de transformer mon expérience professionnelle en plateformes telles que ColombeTebily Consulting, où l'expertise est devenue un outil pour aider les autres à construire leur identité et à communiquer leur vision.

Je me dirais également de ne jamais sous-estimer le pouvoir de la culture. À travers AZIGBOO LOKUI, j'ai trouvé un moyen de relier la créativité contemporaine au patrimoine textile ivoirien, démontrant que nos traditions peuvent avoir leur place sur les marchés modernes et internationaux. À travers MIA, Make Up in Abidjan, j'ai compris que parfois, la plus grande opportunité ne consiste pas simplement à créer un produit, mais à créer une plateforme où toute une communauté peut se connecter, collaborer et grandir.

Et je me rappellerais que la réussite ne se mesure pas uniquement à ce que l'on construit pour soi-même. À travers Le Graya Populaire, I-SOLA et Coco Ma Marraine, j'ai compris l'importance d'utiliser sa visibilité et son influence pour servir les autres, en particulier les enfants vulnérables et les communautés dans le besoin. L'influence prend tout son sens lorsqu'elle permet de créer quelque chose qui va au-delà des applaudissements.

Il y aura des périodes où la motivation disparaîtra, où une idée mettra plus de temps que prévu à devenir réalité et où les responsabilités deviendront plus lourdes que l'enthousiasme qui avait lancé le parcours. Continuez. La motivation peut commencer le voyage, mais c'est l'engagement, la discipline et la constance qui vous permettent de le poursuivre. N'ayez pas peur de vous réinventer. Une carrière n'a pas besoin d'être linéaire, et vous n'avez pas besoin de connaître chaque chapitre avant de commencer. Laissez la curiosité vous ouvrir à de nouvelles possibilités, laissez l'expérience affiner votre vision et laissez chaque saison vous enseigner quelque chose dont la suivante aura besoin.

À mesure que votre influence grandit, souvenez-vous que le leadership s'accompagne également de responsabilités. Si vous avez l'occasion de contribuer à votre communauté, d'autonomiser les femmes, de soutenir les jeunes ou d'améliorer la vie des autres, ne sous-estimez pas la valeur du fait de vous engager. Mon propre parcours dans l'engagement public m'a rappelé que la réussite professionnelle peut devenir une plateforme au service d'une contribution plus large. Surtout, ne recherchez pas la reconnaissance au détriment de votre but. Les applaudissements finiront par s'estomper, mais ce que vous construisez pour les autres peut continuer à vivre longtemps après que les projecteurs se seront déplacés ailleurs.

Rêvez grand. Continuez à apprendre. Accueillez chaque chapitre. Préservez votre identité. Honorez vos origines. Servez les autres. Construisez avec intention. Et lorsque vous découvrez quelque chose qui mérite d'être poursuivi, ayez le courage de rester engagé suffisamment longtemps pour voir la vision devenir réalité. Vous n'avez pas besoin de connaître tout le parcours avant de faire le premier pas. Vous avez simplement besoin de courage de commencer, de la discipline pour continuer et de la vision nécessaire pour comprendre que ce que vous construisez peut devenir plus grand que vous-même. Faites de votre parcours plus qu'une histoire de réussite. Faites-en une histoire d'impact.



**« ON NE REVIENT PAS LÀ OÙ
L'ON A COMMENCÉ. ON REVIENT
AVEC CE QUE LE PARCOURS
NOUS A APPRIS. »**

ARISE AFRICA MAGAZINE – PREMIÈRE ÉDITION MET EN LUMIÈRE DES LEADERS, DES INNOVATEURS ET DES PERSONNALITÉS QUI FAÇONNENT L'AVENIR DE L'AFRIQUE. CETTE ÉDITION EST CONSACRÉE À L'INSPIRATION, À L'IMPACT ET À L'AUTONOMISATION DES JEUNES, EN LEUR OFFRANT DES OUTILS PRATIQUES ET DES PERSPECTIVES TRANSFORMATRICES POUR MENER UNE VIE GUIDÉE PAR UN VÉRITABLE BUT.



+260 954 178 181



dcntalasha@gmail.com



Arise Africa Magazine



www.arisemagazine.online

LEADERSHIP • INFLUENCE • HÉRITAGE